전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)대신관광여행사 (소재 : 순천시)	대표자명	정 순 이

상품 개요

◎ 여행 상품명 : 여순사건 다크 투어리즘(Dark Tourism)
(역사적 비극의 현장을 직접 방문하며 인간의 삶과 죽음, 그리고 사회적 교훈을 되새기는 여행 방식을 뜻하는 용어)

◎ 여행상품 가격 :

◎ 여행상품 목적 :

. 청소년, 대학생, 지역민들과 함께 생생한 역사적 여수·순천 10·19 사건 유적지 시설 그리고 영화 "동백"을 상영 후 여순사건 재조명과 함께 정신교육 & 탐방 체험의 장을 병행 활용 후 가시적인 효과를 얻고자 함.

. 여순사건의 고귀한 정신과 이들이 지킨 아픈 역사를 추모하고 기억하며, 이를 결합한 콘텐츠를 체험하는 동시에 일상의 피로를 치유하며 힐링.

. 나아가 조국과 고향을 위해 여순사건에 맞선 많은 젊은 분들의 희생을 기념하고, 나아가 여순사건에 대한 역사 재조명에 따른 의식을 고취해 국가 발전 방안에 미래지향적인 인식 주입.

◎ 특이사항 : #순천당일 #의미 있는 역사탐방 #호남호국기념관, 장대다리, 여순사건 방공호, 위령비, 형제묘

◎ 여행사명(연락처): (유)대신관광여행사 / 010-3830-1084

◎ 상품 사업 대상 지리적 범위 모집:

-. 순천·여수 지역을 대상으로 : 90% 모집

-. 타 지역 대상 : 10% 모집(순천·여수교육청 혹은 전남교육청, 청암대학교와 협업)

(※ 단, 순천·여수 지역 내에서 참가자가 부족할 경우 대상 지역을 확대할 수 있음.)

본 업체는 동부 권 6개(여수, 순천, 고흥, 보성, 광양, 구례)지역을 다음과 같은 세부 사업대상지 40개 사업 장소를 선정해 이를 기준으로 사전 여순사건에 대한 교육을 국내 영화 "동백"을 통해 상영 후 발발 과정을 이해하고, 이에 따라 사업 범위 내에서 그 중 순천지역 2개 장소와 여수지역 3개 장소를 거점 코스로 이동해 운영시간과 맞춰 답사하는 방안을 고려해 선정해 추진.

. 순천지역 답사계획(안) : 장대공원·동천제방 전투지역

no	유 적 지	주 제	세부 설명	주 체
1	여순항쟁탑	여순사건 재조명	여순사건 재조명 역사	순천시민연대
2	장대공원	장대다리 전투	이경모·칼마이던스 사진, 경찰의 희생 및 진압	군경진압부대 14연대군
3	동천제방	장대다리 전투	이경모·칼마이던스 사진, 경찰의 희생 및 진압	시민, 14연대군, 진압군
4	매산등 학살지	여순사건에서의 민간인 학살	매산등 발굴, 매산등 학살 자료	군경진압부대
5	순천대 (구 농람중)	부역자 심사, 군사 재판, 즉결처분	순천에서의 학살, 사진 자료	군경진압부대
6	북초등학교	부역자 수용 및 심사, 민간인 학살	민간인 불법 학살, 학살의 규모	군경진압부대
7	남초등학교	부역자 수용 및 심사, 민간인 학살	민간인 불법 학살	군경진압부대
8	학구삼거리	봉기군과 진압군 교전	진압군 규모, 편성 내용, 학구 전투시	군경진압부대
9	대구신재	민간인 불법 학살, 암매장	학살과정, 순천 보도연맹 학살	군경진압부대
10	구림신재	민간인 불법 학살, 암매장	암매장지 발굴과정	군경진압부대
11	나인신전마을	민간인 불법 학살, 암매장	조계산의 빨치산, 빨치산 토벌시, 신전마을 학살	군경진압부대

. 여수지역 답사계획(안) : 14연대 주둔 장소, 위령비, 형제묘

no	유 적 지	주 제	세부 설명	주 체
1	14연대 주둔 장소(방공호)	본기의 배경, 항명의 근거, 부대원 구성	역사적 배경, 14연대 창설, 장소의 역사성	14연대 군인
2	서초등학교	손가락 총, 부역자 색출, 학살의 시작	이경모·칼마이던스 사진, 학교 역사, 학살 증언	군경진압부대
3	인구부 전투지	시민군 저항, 초기진압 실패, 진압 원인제공	인구부 유래, 초기진압 과정, 송호성 사령관 부상, 기자의 죽음	시민, 14연대군, 진압군
4	인민대회장	인민위원회 주도, 시민의 참여, 인민대회	인민대회 장소, 여수인민위원회, 참여인원의 규모, 우익 인사 처형	여수시민
5	종산 초교	부역자 심사, 군사재판, 즉결 처분, 학살	종산초의 역사, 김종원의 만행, 군사재판장, 송욱과 여수 여중생	군경진안부대, 김종원
6	오동도	부역자 수용, 민간인 학살	민간인 불법 학살, 학살의 규모	군경진압부대
7	애기섬	보도연맹 결성, 보도연맹원 학살, 수장	보도연맹 역사, 여수보도연맹 학살사	여수 경찰 및 특무대
8	여순건 위령비	민간인 불법 학살, 암매장	건립과정, 마래터벌과 철도역사, 용골에서의 학살	군경진압부대
9	형제묘	민간인 불법 학살, 암매장	학살과정, 여수군사제판, 사형자	군경진압부대
10	홍명동 암매장지	민간인 불법 학살, 암매장	암매장지 발굴과정, 암매장 이유	군경진압부대
11	여수공원 여순사건 묘지	민간인 불법 학살, 암매장	여수사건희생자 묘지 조성과정	시민

상품 개요

◎ 상품 참가 대상 : 초등, 중등, 고등, 다문화, 학교 밖 학생 포함, 학부모, 지역민 等

-. 순천 지역 : 순천교육청, 각각의 학원, 각 기관의 청소년부서 협업

-. 타 지역 대상 : 각 지역 교육청, 각 해당 지자체별 청소년부서 협업, 신문광고 홍및 지역 거주 가족 친 인척 및 지역민 확대

(✱총: 100명[버스 1대당-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]

◎ 상품 사업 내용 및 추진 방법:

1). 사업 내용 : 키워드는 "행복 전남"으로 선정하여 관내 청소년. 주민. 여순사건 가족 등을 대상으로 힐링(healing), 웰빙(wellbeing), 웰니스(wellness)을 통한 가족과 함께 행복하고 건강한 삶을 추구하여 순천시 청소년. 주민. 여순사건 가족 등을 대상으로 이에 발맞춰 동부권 청소년이 변화고 있는 가치 있는 일을 확장성을 통해 우선 관내 주민과 학부모 그리고 청소년들을 대상으로 여순사건의 고귀한 정신과 이들이 지킨 아픈 역사를 추모하고 기억하며 또 이를 결합한 콘텐츠를 체험하는 동시에 일상의 피로를 치유하며 힐링하면서 여순사건에 대한 역사 재조명에 따른 의식을 고취해 국가 발전 방안에 미래지향적인 인식을 주입고자 함.

2). 순천지역 추진 방안

- 전쟁에서 헌신한 국군·경찰관·학도병의 이야기와 호국영웅들 소개
- 조국 독립을 위해 헌신한 항일 의병의 모습과 귀한 못한 호국영웅 유해 발굴 사업 전시

(1) 유적지 : 동천제방 전투지역
- 주제 - 장대다리 전투
- 세부설명 - 이경모·칼마이던스 사진, 경찰의 희생 및 진압
- 주체 - 군경진압부대, 14연대군

(2) 유적지 : 장대공원 화살지
- 주제 - 장대다리 전투
- 세부설명 - 이경모·칼마이던스 사진, 경찰의 희생 및 진압
- 주체 - 시민, 14연대군, 진압군

상품 개요

3). 여수지역 추진 방안

- 역사적으로 의(義)와 무(武)로 애국심을 엿볼 수 있는 역사적 가치가 깊은 유적지
- 조국 수호를 위해 젊음을 바친 지역출신 전몰용사 95위의 영령들을 추모

(1) 유적지 : 14연대 주둔 장소(방공호)
- 주제 - 봉기의 배경, 항명의 근거, 부대원 구성
- 세부설명 - 역사적 배경, 14연대 창설, 장소의 역사성
- 주체 - 14연대 군인

(2) 유적지 : 여순사건 위령비
- 주제 - 민간인 불법 학살, 암매장
- 세부설명 - 건립과정, 마래터널과 철도역사, 용골에서의 학살
- 주체 - 군경 진압부대

(3) 유적지 : 형제묘
- 주제 - 민간인 불법 학살, 암매장
- 세부설명 - 학살과정, 여수군사재판 사형자
- 주체 - 군경 진압부대

◎ 상품 사업 체험 내용:

①. 한반도 퍼즐/소형태극기 만들기 체험

한반도 퍼즐 맞추기 체험	소형 태극기 만들기 체험	독립운동가 퍼즐 맞추기

②. 설문 조사서 작성(현충시설 활성화 캠프 설문조사서, 행사운영 과정 느낀 점 기술)

설문조사서		

◎ 상품 사업 진행 방법:

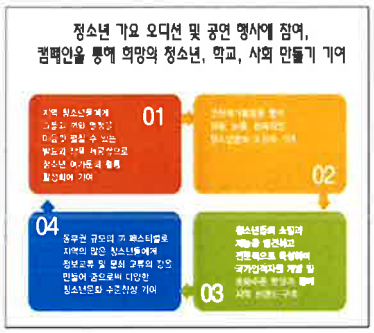
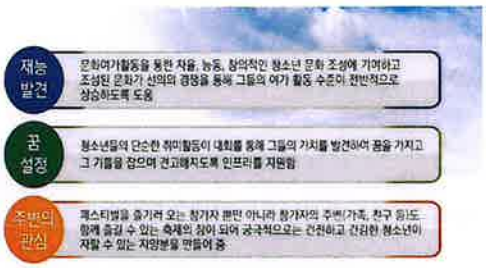
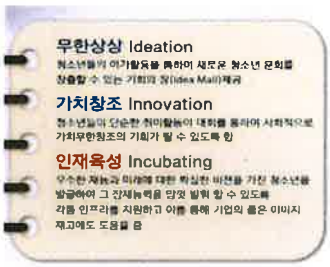
(1) 전담 인력 : 지난 2015년도부터 약 10년 동안 청소년선도위원회단체와 협업을 통해 수행한 경험을 바탕으로 지난 2017년부터 그간 본 사업에 대한 각 참가 부문 기능별 knowhow를 학습 지도한 멘토와 함께 순천교육지원청과 2018년부터 2025년까지 본 사업을 수행한 운영자 및 수행자 멘토들로 구성 진행할 수 있음.

(2) 외부자원 활용계획 :

. 협업 단체 - (사)대한민국가수협회 전남순천지부, 아라리예술단, 순천문인화협회, 한국다문화인예예술인총연합회순천지회, 전남순천시궁예협회, 뿜협동조합, 둠벙협동조합, 等

. 참가자 공모 - 순천/여수교육지원청, 해당 지자체 교육청, 해당 학원 원장, 지자체 청소년담당

. 스텝 인원 - 청암고등학교 협업 혹은 지역단체와 협의 후 추진

상품 개요	(3) 유관 단체와의 파트너 쉽 구축(홍보 & 광고 等) : . 청소년 사이버 정보망을 통한 사전 홍보실시- 유튜브, 인스타, 페이스북, 모바일 . 24개 지자체 시.도 교육청, 학교 및 청소년 시설공문 발송 . 주요 언론매체 및 관계 언론사로 보도자료 발송 실시 전라남도교육청, 순천·여수교육지원청 그리고 청암고등학교 총동문회와 사업 운영을 협업하고, 그리고 순천프레스협회, 순천일보, 아침신문, 순천신문, 여수타임즈, 시민일보, 대한일보, CNB뉴스 등과 소통해 지면신문, 인터넷신문 홍보 등 다양한 컨텐츠로 적극 활동 추진 (4) **사업 수행 단체에 대한 기여도 :** ❍ 행사에 따른 캠페인을 통한 기여도 :  ❍ 지역에 참 인상을 제공할 시점에 따른 기여도  ❍ 상품에 대한 상상나래에 따른 기여도  ◎ 상품 사업 대상자를 통한 욕구 충족도 추진: 본 단체는 참여한 인원과 함께 동부권 내 여수, 순천, 고흥, 보성, 광양, 구례지역의 세부사업 대상지 40개 사업 장소를 선정해 이를 기준으로 사업예산 범위 내에서 그 중 순천지역 3개소 그리고 보성 지역 1개소의 장소를 지역 거점 코스로 이동해 운영시간과 맞춰 답사하는 방안을 고려해 선정해 추진하고, 더불어 '2026 여순사건 활성화 캠프 설문조사서' 와 "행사 운영 과정에 대해 느낀 점을 기술해 주십시오" 라는 설문조사서 표에 의해 충족도 조사를 실시하고 함.

상품 개요	◎ 상품 사업 필요성과 기대효과: ❍ 여순사건에 따른 순천 소재의 '장대다리' 전투 현장과 기념비를 탐방 후 아픈 역사 재조명 ❍ 여수 소재 '여순사건 방공호, 형제묘, 위령비' 방문 견학하고 토크 콘서트로 협업 소통 ❍ 거룩한 선조들의 얼을 청소년들에게 일깨워 주는 평화통일 역사 교육 운영 ❍ 여순사건 추모사업 프로젝트를 통해 청소년들에게 조국을 위한 애향심 기르기 탐방 학습이 형성되어 참가하는 청소년들이 즐거운 어울림 문화예술 활성화 확대 적용과 함께 지역성인 문화예술인과 함께 추모사업을 통한 이해력의 향상과 함께 소통하는 행사 참여 기회를 제공하여 사고력이 향상 기여. ❍ 본 행사를 통해 지역 내 청소년들이 그들이 열망하는 신세대 비전과 함께 소통하는 마음으로 제시하고, 또한 청소년들의 자존심이 숨 쉬고 있는 우리 지역의 여순사건 탐방 지역의 우수성을 널리 알리고, 나아가 대한민국 국가정원이 있는 이곳을 여순사건 탐방 지역으로 기반 조성을 구축해 "청소년 문화 활동 성지"로 거듭날 수 있도록 추진 진행하고자 함.

상품 일정 (상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	□ (__)박 (__)일			√□ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	√□ 미해당	□ 1박	□ 2박	□ 3박 이상 (___)박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	√□ 1건 이상	□ 2건 이상		□ 3건 이상 (___)건

2. 상품일정표

상품 일정표

일자	시간	방문지	비고
1일차	08:40~08:50	호남호국기념관 집결	참가자 모임
	08:50~09:00	순천지역 : 호남호국기념관 회의실 이동 . 회의실 장소 이동(탐방 인원 - 총 100명) (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	인원 파악
	09:00~10:00	. 여순사건 참가자 교육 및 "동백" 영화 상영 의도 배경 설명 (※ 실내 현수막 부착) 여순사건의 배경과 전개 그리고 정부의 대응과 진압과정을 사회정치적 영향에 따른 진상규명 활동과 특별법 제정을 통해 지역민들에게 일깨워 주는 10·19사건 역사 교육 운영으로 역량 강화와 청소년·청년·성인 간에 공감대 형성 후 의식 부여로 참가자 만족도 설문조사서 작성 배경 설명 ①. 10·19사건 활성화 캠프 설문조사서 ②. 행사 운영 과정 느낀 점 기술	"동백" 영화 상영
	10:00~10:15	호남호국기념관 설립 배경 설명 - 6.25전쟁이 벌어진 배경과 전개 - 전쟁에서 헌신한 국군·경찰관·학도병의 이야기와 호국영웅들 소개 - 조국 독립을 위해 헌신한 항일 의병의 모습과 귀한 못한 호국영웅 유해 발굴 사업 전시	1·2호 차량 이동

	일자	시간	방문지	비고
상품 일정 (상품 코스)	1일차	10:00~10:15	 건물 전경 / 내부 건축물 소·대형 태극기 흔들기 및 단체 기념 촬영	1·2호 차량 이동
		10:15~10:20	1·2호 차량 이동 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명] ※ 준비물 : 소·대형 태극기, 차량용 현수막, 단체촬영 현수막 한반도 퍼즐 맞추기 체험 재료, 독립운동가 퍼즐 맞추기 체험 재료 앰프 및 마이크 설치 준비	
		10:20~10:40	장대다리 교전지역·기념비 전투 장소로 차량 이동	도보 이동
		10:40~11:50	순천지역 : 장대다리 교전지역·기념비 탐방 동천제방 교전지역 / 여순 10·19 설명비 / 장대다리 교전지역 기념비 소·대형 태극기 흔들기 및 단체 기념 촬영	
		11:50~12:00	전 참가자 차량 탑승 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	점심 식사
		12:00~12:20	점심 식사 장소로 이동	
		12:20~13:00	점심 식사(총-110명) (✱참가자: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]) (✱간접운영자: 10명[버스 기사-2명, 앰프 시설-3명, 관계자-5명])	
		13:00~13:10	전 참가자 차량 탑승 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	여수 지역 이동
		13:10~14:00	여수지역 : 14년대 방공호, 위령비, 형제묘 이동	
		14:00~15:00	(첫 번째) 14년대 방공호 탐방 14연대 주둔 방공호 소·대형 태극기 흔들기 및 단체 기념 촬영 • 주제 – 봉기의 배경, 항명의 근거, 부대원 구성 • 세부설명 – 역사적 배경, 14연대 창설, 장소의 역사성 • 주제 – 14연대 군인	

	일자	시간	방문지	비고
상품 일정 (상품 코스)	1일차		전 참가자 차량 탑승 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	여수 지역 이동
		15:10~15:40	여수지역 : 위령비, 형제묘 이동 . 14연대 주둔 방공호 주소 : 여수시 신월로 411 . 여순사건 희생자 위령비 주소 : 여수시 만흥동 149-2 . 만성리 형제묘 주소 : 여수시 만흥동 162-2 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	
		15:40~16:10	(두 번째) 여순 10·19 위령비 탐방	
			여순 10·19 위령비 소·대형 태극기 흔들기 및 단체 기념 촬영	
			• 주제 - 민간인 불법 학살, 암매장 • 세부설명 - 건립 과정, 마래터널과 철도 역사, 용골에서의 학살 • 주체 - 군경 진압부대	
		16:10~16:20	(세 번째) 형제묘 탐방	
		16:20~16:40		
			형제묘 소·대형 태극기 흔들기 및 단체 기념 촬영	
			• 주제 - 민간인 불법 학살, 암매장 • 세부설명 - 학살 과정, 여수 군사재판 사형자 • 주체 - 군경 진압부대	
		16:40~16:50	전 참가자 차량 탑승 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	순천지역 이동 및 해산
		16:50~17:40	순천지역 : 호남호국기념관 차량 이동 차량 내에서 한반도 퍼즐 맞추기 체험, 독립운동가 퍼즐 맞추기 체험	
			차량 내에서 설문조사 실시 ①. 10·19사건 활성화 캠프 설문조사서 ②. 행사운영 과정 느낀 점 기술	
			차량 내에서 소감 발표	
		17:40~17:50	차량에서 하차	
		17:50~18:00	인원 파악	
		18:00 ~	호남호국기념관 해산 (✱총: 100명[버스1대-50명(참가자:80명, 인솔자:3명, 해설사:4명, 운영자:2명, 촬영:1명), 간접 인원: 10명]	

상품 일정 (상품 코스)

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
식사	1일 차 중식	15,000
	1일 차 간식	7,000
체험	한반도 퍼즐 맞추기 체험	7,000
	독립운동가 퍼즐 맞추기 체험	6,000
	"동백" 영화 상영	5,000
	개인별 소형태극기 흔들기 체험	2,000
	대형 태극기 단체 기념 촬영	4,000
교통	당일 버스 차량	40,000
가이드	가이드 비	15,000
기타	여행자 보험	15,000
합계		**116,000**
여행사 수수료		**34,000**
최종 1인당 상품 가격		**150,000**

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치 목표: 총 240명
  (산출근거: 40명/회 X 1회/개월 X 6개월 = 총 240명)

홍보 마케팅 계획

- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안

. 관내 육교 현판·선전탑 및 지정 혹은 행정 게시대에 기관·회사 홍보 제공

육교 현판 홍보	선전탑 홍보	지정게시대 홍보	행정게시대 홍보

- 온.오프라인 상품 홍보 및 모객 방법 등

. 지면 신문 홍보 제공

-. 사업 포스터 및 기사 전단(탐방 기사) 등에 스폰스의 로고와 브랜드명 노출

-. 신문광고

게재면	색 도	사 안	사이즈
1면	컬러	4단컬러	가로 35cm × 세로 13.2cm
백면	컬러	전단컬러	가로 35cm × 세로 49.5cm

. 카다로그/리플렛/포스터/전단지 등에 기관·회사 홍보

-. 스폰서가 대회에 대한 후원을 알리기 위해 대회와 관련된 판촉 활동을 실시한 권리 제공

판매 실현 가능성

- 상품 판매유지 계획의 구체성

여순사건과 관련한 단체 및 관련기관과의 그간에 협업을 경험한 운영 know how를 바탕으로 한 실제 실행할 수 있는 계획을 시간별 그리고 진행자 및 운영자 특성에 맞춰 맞춤형 계획을 수립.

- 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부

당사에서 여순 10·19사건과 관련한 단체 및 관련기관과의 그간에 협업을 경험한 운영 know how를 바탕으로 한 실제 실행할 수 있는 판매계획을 시간별로 그 특성에 맞춰 맞춤형 판매계획을 수립.

- 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력

당사에서 여순 10·19사건과 관련한 단체 및 관련기관과의 그간에 협업을 경험한 운영 know how를 바탕으로 한 실제 실행할 수 있는 운영 계획으로 관내 육교 현판·선전탑 및 지정 혹은 행정 게시대 그리고 지면 신문 홍보 및 카다로그/리플렛/포스터/전단지 등에 기관·회사에 홍보 강화로 인해 개선 추진.